

Протокол
Заседания Экспертного совета
по применению законодательства о рекламе №1

24 июня 2014

г. Архангельск

Председательствовал:

Бугаев Д.В. – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области, председатель Экспертного совета.

Присутствовали:

-Члены Экспертного совета:

Варламова Е.И.

Гниденко Л.М.

Колодкин А.Н.(представитель Крехалев А.В.),

Крюков А.В. (представители Каверин А.М., Долганова И.В.)

Николаев С.В.

Пивоварова О.В.

Шабанов М.А.,

-сотрудники отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России:

Синебрюхова Л.И.

Шестакова Н.М.

Ответственный секретарь Экспертного совета: Шабанов М.А.

1. Утверждение Положения об Экспертном совете по применению законодательства о рекламе при Архангельском УФАС России.

(Бугаев Д.В., Гниденко Л.М., Николаев С.В.)

-Принято единогласное решение об утверждении Положения об Экспертном совете по применению законодательства о рекламе при Архангельском УФАС России.

-На заседания Экспертного совета могут приглашаться специалисты, не являющиеся членами Экспертного совета.

-Решения Экспертного совета принимаются простым большинством голосов членов совета.

-Заседания Экспертного совета проводить по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал.

2. 1). В адрес Архангельского УФАС России прокуратурой г. Коряжмы перенаправлено заявление гражданки <...>, сообщившей о размещении ненадлежащей рекламы, по ее мнению, с использованием непристойного образа, касающегося интимной жизни человека.

2). В адрес Архангельского УФАС России от администрации МО «Северодвинск» перенаправлено заявление гражданки <...>, сообщившей о размещении ненадлежащей рекламы, по ее мнению, с использованием непристойного образа. Наружная реклама размещена на одном из зданий в районе жилых домов, где проживают люди пожилого возраста и молодые семьи с детьми. Заявитель считает, что данная реклама должна быть размещена внутри просторных помещений развлекательного центра «WASABI».

Вопрос восприятия спорной рекламы и используемого в рекламе образа потребителями носит оценочный характер. Данный вопрос вынесен на обсуждение общественно-консультативного Экспертного совета.

Согласно статье 33 ФЗ «О рекламе» Экспертный совет вправе признать рекламу ненадлежащей по признакам ее непристойности и оскорбительности.

Для сведения: Частью 6 статьи 5 ФЗ «О Рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Экспертиза и оценка рекламы «Опреди конкурентов - ЗАЯВИ О СЕБЕ...размещение рекламы...тел 8-964-290-40-69 8-960-000-40-62», размещенной на крутящейся тумбе при входе в здание торгового центра «Фаворит» по адресу Архангельская область, г. Коржма, ул. Архангельская, 2.

Изображение рекламы оформлено в виде головастика, либо сперматозоидов, стремящихся вверх.

(Бугаев Д.В., Варламова Е.И., Гниденко Л.М., Долганова И.В., Крехалев А.В., Каверин А.М., Николаев С.В., Пивоварова О.В., Шестакова Н.М.).

-Нормы нравственности в данном случае не нарушаются, реклама креативная, необычная. Доказать, что здесь нарушены нормы морали сложно.

-Признать рассматриваемую рекламу этичной и соответствующей нормам морали.

-Рекомендовать антимонопольному органу учесть данное мнение при подготовке ответа заявителю.

Голосовали: «ЗА» единогласно.

Экспертиза и оценка наружной рекламы «Танцовщица», размещенной по адресу г. Северодвинск, ул. Южная, 1 на фасаде торгово-развлекательного центра «Южный» в районе входа в здание развлекательного центра «WASABI». Реклама имеет световую подсветку.

На рекламе спиной изображена танцовщица, одетая в стринги, сетчатые чулки, туфли на высоких каблуках, ноги широко расставлены. В рекламе имеется надпись «Бильярд, Боулинг, Танцпол, Wi-Fi»

(Бугаев Д.В., Варламова Е.И., Гниденко Л.М., Долганова И.В., Крехалев А.В., Каверин А.М., Николаев С.В., Пивоварова О.В., Шестакова Н.М.).

-Реклама носит признаки эротического характера.

-В рекламе изображен непристойный образ.

-Данная реклама должна быть размещена внутри развлекательного заведения.



-Признать рассматриваемую рекламу непристойной, оскорбляющей.

-Рекомендовать антимонопольному органу учесть мнение Экспертного совета при подготовке ответа заявителю.

Голосовали: «ЗА» -8, «ВОЗДЕРЖАЛСЯ» - 1.

Председатель

Секретарь

 Д.В. Бугаев
 М.А. Шабанов