

Протокол № 9
Заседания Экспертного Совета
по применению законодательства о рекламе при Архангельском УФАС России

«07» декабря 2017 года

г. Архангельск

Председательствовал:

Цакулов Ю.Г. – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области, председатель Экспертного совета.

Присутствовали члены Экспертного совета:

Гниденко Л.М.

Пивоварова О.В.

Участвовали сотрудники отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России: Куницын А.С.; Ипатова Т.В.; Футоран Н.А.; Шестакова Н.М.

На рассмотрение Экспертного совета по рекламе внесены вопросы:

1. Обсуждение плана работы Экспертного совета по применению законодательства о рекламе на 2018 год.
2. Оценка этичности рекламы сериала «ОЛЬГА ...НОВЫЙ СЕЗОН...ДОЖДАЛИСЬ ВАШУ МАТЬ!...».
3. Оценка этичности рекламы «Квартира с отделкой всего за 9 900 рублей в месяц ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ СНЯТЬ!...».
4. Оценка этичности рекламы «Распродажа готовых квартир....».

1. Обсудили план работы Экспертного совета по применению законодательства о рекламе на 2018 год.

2. Оценка этичности рекламы сериала «ОЛЬГА ...НОВЫЙ СЕЗОН...ДОЖДАЛИСЬ ВАШУ МАТЬ!...».

В адрес Архангельского УФАС России поступило заявление гражданина о распространении на билбордах в г. Архангельске (по ул. Ломоносова недалеко от ул. Логинова, по пр. Троицкий недалеко от школы № 6, у АГКЦ) рекламы сериала «Ольга» с изображением женщины, на груди которой содержится надпись «Дождались Вашу мать».

По мнению заявителя, данные слова носят бранный характер, могут трактоваться как нецензурное выражение, что противоречит требованиям ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 33 ФЗ «О рекламе» Экспертный совет вправе признать рекламу ненадлежащей. Экспертный совет является консультативно-совещательным органом при Архангельском УФАС России. Его решения имеют рекомендательный характер и представляются в территориальное управление ФАС России для принятия решений о соответствии рекламы требованиям законодательства Российской Федерации, реализации государственной политики в области контроля соблюдения рекламного законодательства и подготовки предложений по совершенствованию законодательства о рекламе.

Члены Экспертного совета посчитали, что данная информация не является рекламой, это телевизионный анонс сериала «Ольга»; отсутствуют бранные слова.

3. Оценка этичности рекламы «Квартира с отделкой всего за 9 900 рублей в месяц ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ СНЯТЬ!...».

Сотрудниками отдела антимонопольного контроля и рекламы в г. Архангельске на рекламных конструкциях выявлена информация следующего содержания «Квартира с отделкой всего за 9 900 рублей в месяц ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ СНЯТЬ!...».

Данная информация сопровождается изображением полуобнаженной женщины.

Члены Экспертного совета оценили слоган «ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ СНЯТЬ!» в сопровождении изображения в данной рекламе, слоган и изображение привлекают внимание. Реклама на грани. Предложено провести социологический опрос на сайте Архангельского УФАС России.

4. Оценка этичности рекламы «Распродажа готовых квартир....».

Сотрудниками отдела антимонопольного контроля и рекламы в г. Архангельске на рекламных конструкциях выявлена информация следующего содержания «Распродажа готовых квартир...».

Данная информация сопровождается изображением женщины с открытым ртом, держащая в руках ключ.

Члены Экспертного совета оценили рекламу и изображение в совокупности.

В данной рекламе нет непристойных или оскорбительных образов.

Председатель

Ю.Г. Цакулов